

# 企业质量信用报告

江苏神马电力股份有限公司

## 前 言

### 一、编制规范

#### (1) 内容客观性声明：

本报告为企业在报告期内质量诚信体系建设的基本情况，内容真实、客观、公正。仅供社会监督和商业决策参考之用。

#### (2) 报告组织范围：

江苏神马电力股份有限公司

#### (3) 报告时间范围：

2021年1月1日至2021年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

#### (4) 报告数据说明：

本报告披露的财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

#### (5) 报告发布周期：

江苏神马电力股份有限公司质量信用报告为年度报告。

#### (6) 报告获取方式：

本报告以电子版形式在江苏神马电力股份有限公司内部公布

### 二、董事长致辞

品质第一、诚信经营是市场经济对所有现代企业的基本要求，是企业生存的基础。人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强。诚实守信历来是中华民族的一种美德，诚实守信对国家来说是“国格”的体现，对企业来说是品牌和信誉的体现，对个人来说是人格和人品的体现。

神马电力创立之初就提出了“品质第一”的质量理念，并在此基础上牢固树立为客户创造价值，诚信经营，诚信立业，真正做到不坑害、不欺骗客户，为客户提供优质产品与服务。通过经常性地教育和不断灌输、典型引导、环境熏陶，辅之以完善的企业管理制度，强化了员工与市场需要相适应的诚信观念。在神马电力，从领导到员工，大家都能将“品质第一、诚信为本”的质量诚信理念贯彻落实到生产经营的每个方面，从而实现企业的价值，提升了企业的品牌形象。

质量与诚信不是一阵子的事，而是一辈子的事。今后，我们仍将怀着至诚之心，继续践行“质量第一、诚信为本”的理念，为提升整个电力绝缘子行业的质量信用水平，做出更多、更大的贡献。

### 三、企业简介

江苏神马电力股份有限公司（以下简称“神马”）成立于1996年8月，系国家高新技术企业，是全球领先的电力外绝缘产品研制企业。公司拥有员工1300多名，现有两个生产基地，分别是位于古城江苏如皋占地300亩的如皋分公司，和位于南通苏通科技产业园占地1000亩的南通公司，2021年公司通过国家级绿色工厂认证。公司以电力产业为依托，通过技术自主创新成为行业先锋，先后研发出与设备同寿命的输变电橡胶密封件、变电站复合绝缘子和输配电复合绝缘子等系列复合外绝缘创新型产品，在国内复合市场占有率遥遥领先。目前，公司系国际知名的电力系统复合外绝缘产品研制企业与国内电力设备用橡胶密封件龙头企业。2019年8月5日公司成功在上交所主板挂牌上市（股票简称：神马电力，股票代码603530）

公司始终围绕行业现存及可持续发展问题，通过技术创新，提供解决方案，推动全球行业进步。拥有国家能源电力绝缘复合材料重点实验室、博士后科研工作站2个国家级研发平台，以及江苏省输变电复合外绝缘工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、江苏省（神马）复合电力装备技术研究院3个省级研发平台，在行业内具有领先优势。先后承担省部级以上科技计划21项，参与制修订国际标准1项，国家标准7项，行业标准12项、团体标准8项、国家电网公司企业标准11项、南方电网公司企业标准2项，获得省部级以上科技奖励13项。2012年，神马“特高压交流输电关键技术、成套设备及工程应用”项目获得国家科技进步特等奖。2017年，神马“特高压±800kV直流输电工程”项目再次获得国家科技进步特等奖。截至2021年12月31日，公司境内拥有329项专利权，其中发明101件、实用新型198件、外观设计30件。境外拥有52项专利权（其中发明专利26项，外观设计26项），国际专利覆盖到美国、欧盟、日本、韩国、印度、俄罗斯等国家和地区。2017-2020年，神马连续四年入围中国企业创新能力1000强。

未来的发展，神马电力将积极打造以“新材料、新技术构建新型外绝缘电网”的发展战略，为员工、为客户、为社会、为行业、为供方创造价值，做行业先锋，树世纪品牌，创百年企业。

## 第一部分 企业质量诚信文化

### （一）质量诚信目标

#### “品质第一”

“品质第一、诚信经营”是神马一贯坚持不变的经营宗旨。产品质量是企业市场竞争中的可靠基础保证，诚信经营是企业遵纪守法的基本要求，目的是生产出符合质量标准和预定用途的产品。

“预防为主，风险控制”企业注重产品在生产过程中的风险质量控制，方法与手段上以预防为主，通过风险分析工具和监控，将产品质量事故杜绝于萌芽状态。

“安全至上，使用可靠”企业注重产品在运行过程中的长期使用安全和可靠性，通过不断创新改进，为我们的合作伙伴提供更好的产品与服务。

1. 产品出厂合格率 100%
2. 重大质量事故数 0次
3. 客户投诉闭环率 100%
4. 顾客满意度 90分以上

### （二）企业质量诚信承诺

1、严格遵守和执行我国《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《计量法》等有关法律法规要求。保证诚信经营，生产加工，销售、品牌宣传、售后服务活动诚信守法、不弄虚作假，并完善质量档案。

2、严格按相关产品的国家标准建立产品的质量标准并严格落实执行，确保产品符合质量要求及法律法规要求。

3、公司遵照 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015，建立健全质量管理体系，展开产品的所有管理活动、持续改进，完善产品质量的档案管理。对关键过程进行严格控制，严格质量检验和计量检验。通过内部自检及管理评审，推动公司的质量管理水平不断提升，保证产品质量。

4、保证用于产品检验的检测量具、仪器设备经过校准（有资质的校验机构）并有效，使所有质量检验活动严谨有效，并通过质量活动的记录，保证其具有可追溯性。

5、公司借助 MES 管理系统，实施产品序列号管理并具有可追溯性。

6、公司承诺以顾客为关注焦点，完善售后服务管理体系，切实做好售后服务。以客户满意为企业的行为准则。

### （三）企业质量诚信方针

价值、创新、诚信

价值：价值是“神马文化”的核心，是企业最深刻、最显著的特色，神马要利用新材料、新技术的优势，为员工创造价值，成为员工最好的归属；为供方创造价值，成为供方双赢的伙伴；为顾客创造价值，成为顾客发展的支撑；为行业创造价值，成为行业进步的引擎；为社会创造价值，成为社会认同的公司

创新：创新是“神马文化”的灵魂。企业要发展就要突破常规，推陈出新，塑造企业的进步之魂，活力之源，致力于自主品牌，自主创新、做百年企业，从而展现企业积极进取，追求卓越的精神状态。

诚信：诚信是“神马文化”的特征，表现在企业的价值取向与社会承诺。做人、做事皆以诚为本、坚守信义，只有诚信，才能使企业在日趋激烈的市场竞争中取胜。

## 第二部分 质量诚信管理基础

### （一）质量诚信管理机构

为了配合质量诚信管理体系正常运转，公司在组织机构上进行合理的划分，人员实施优化组合，由总经理担任公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的各项日常管理工作。

下设产品规划经营中心、总经办、营销中心、研发中心、制造中心、供应链中心、人力资源部、行政部、财务部、质量安环部等，各部门职责明确，分工合作，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，实现质量诚信目标。

公司建立了质量方针和质量诚信目标，人员、厂房、设施和设备能保证实现质量方针和目标的条件。建立了独立的质量诚信管理体系及相关制度，设立了质量管理部门、生产管理部门等管理机构，明确了各部门及相应管理人员的职责。

### （二）质量诚信基础建设

#### 1、认证认可

神马电力先后通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、GB/T23001、GB/T29490 等体系认证。

#### 3、检验检测能力

公司设质量部，承担质量检验职能。公司质量部具有完善的质量检测设施和设备，配备国际、国内先进检测仪器，差示扫描量热仪、热重分析仪、傅里叶变换红外光谱仪、气相色谱质谱联用仪、QUV 紫外老化试验机、1500kV 工频实验变压器成套装置、2000kV 直流电压发生器成套装置、4800kV 冲击电压发生器成套装置等。

公司专职质量检验人员 76 人，质量管理人员 16 人，关键岗位人员都经过专业培训和安全防护培训。

#### 4、质量管理体系建设

公司为全面提升生产力与竞争力,引入国际先进的管理模式-卓越绩效管理、6S管理,质量体系符合规范、标准要求。公司按规范及标准要求制定了公司质量管理体系文件,各类文件管理规范,各种记录及时、真实、完整,并有效保管,便于查阅,体系总体运行情况良好。

公司领导在高层领导会议上,通过宣传公司质量方针和目标,反复强调产品质量满足顾客要求与法律法规的重要性,倡导以顾客为中心,并将质量目标层层分解,落实到各部门,明确各岗位人员职责、权限,保证人员、设备、材料等方面的及时供应,确保了生产连续,质量满足标准要求。

公司为满足顾客需求,合理组织生产,拓宽市场,不断引进人才、购买设备,确保各种资源满足生产需要。对员工定期进行了培训,以便其能力能胜任所承担的工作;对厂房、设施、设备、检验设备、仪器严格按规程管理,确保其良好运行,保证产品质量。

公司建立了质量控制、质量检验、生产作业标准,对于生产过程中的工艺参数、人员、设备、环境等影响产品质量的所有因素加以控制,保证产品质量符合标准。

公司制定了用户满意度管理程序,通过发放调查表,电话调查,客户拜访等方法,了解产品质量和服务的满意度及对企业的整体印象。在生产过程中加强了对不合格产品、不合格物料的控制。各部门有效利用统计技术与数据分析中的适当方法,对顾客的满意、产品质量的符合性、过程特性及趋势,产品服务进行统计分析,制定各种对策,保证质量体系的良好运行。公司制定了纠正预防措施管理规程,以消除不合格的原因和潜在不合格的原因,防止不合格的再发生与发生。对于体系中的不合格情况,各有关部门认真分析,制定切实有效的纠正、预防措施并认真实施,以便持续改进质量体系的有效性。

## 5、标准体系建设

公司质量标准制定的依据是各类产品标准、各种法规及公司内部要求;标准的内容完整,包含标准依据、检验规程等规定;

所有制定和修订的质量标准和检验操作规程,均由经验丰富的质量人员起草,经质量部主管人员审核后,报请公司分管领导批准,对检验人员进行培训后实施。人员培训除按正常计划集中进行外,及时增加对修订完善的质量标准和检验规程的培训,形式多样,达到人人熟练掌握。

# 第三部分 质量诚信管理

## (一) 产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理

### 1、对员工的诚信教育

为牢固树立全体员工的诚信意识,公司每年年初制定本年度的质量诚信教育培训计划。实行三级质量诚信教育培训。由公司组织一级教育工作。各部门负责人根据公司要求,编制教育培训计划和内容,认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用早会或班前会、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。公司对在质量诚信教育培训中成绩优异的人员给予一定的奖励,通过培训后在工作岗位上起着模范带头或成绩突出的员工也给予一定奖励,同时在员工中宣传和推广经验。对不按时参加质量诚信教育培训或未通过培训考核的员工,给予一定的负激励。

## **2、产品设计诚信管理**

企业的新品设计与研发严格依照《新产品开发流程》,从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制产品研发相关的整个过程。

## **3、原材料或零部件采购诚信管理**

企业根据物料对产品质量的风险程度,将物料分为A、B、C三类。对AB类物料供应商规定必须符合法定的资质外,还要定期进行审计。对非关键类物料的供应商,企业首先要对该种物料进行风险分析,视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备和零部件采购方面,对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时,能够使用标准件的一律采购和使用标准件;需特殊加工的,需对使用效果进行充分验证,确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证,确保符合产品工艺要求。

## **4、生产过程诚信管理**

公司制造中心、研发中心具体负责各产品生产管理和技术管理工作。制定并逐步完善了各类生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训,持证上岗,并采用多种方式进行督查、考核,增强员工质量意识,提高操作水平,在生产过程中,各级管理人员严格履行管理职责,及时检查,及时纠正差错,保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核,把好中间产品、成品的质量,严格执行“不生产不合格品,不接收不合格品,不流转不合格品”的“三不原则”,关键工序设质量控制点,督促员工做好自检、互检,执行监控核查规程,严格批记录的管理规程,做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡,保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致,确认无潜在质量隐患,符合规定要求。

员工操作必须按要求及时填写生产记录,做到字迹清晰、内容真实、数据完整,操作人及复核人签名确认。每批生产结束后,车间统计员把记录汇总、复核,按生产日期整理归档,由专人管理。



为建立安全管理制度化，措施规范化，工作标准化为基础的安全管理体系，我公司建立了安全管理机构，成立了安全生产委员会，明确了专职安全管理人员，定期召开安全专题会议。

公司根据自身特点制定了特种设备使用管理制度，包括作业人员培训教育制度、维护保养制度、日常检查制度、隐患排查治理制度、安全会议制度、档案管理制度、定期报检制度、特种设备节能减排制度、安全目标管理制度、接受安全监察管理制度。

公司制定了安全生产管理目标，分解落实到各部门，进行严格考核。制订了从总经理到员工的各级《安全生产责任制》。通过开展“安全生产月”，提高了员工安全生产素质。

## **2、环境保护管理**

企业无工业废水产生，生活污水已接入市政污水管网，委托第三方进行监测，均达标排放；废气通过环保处理设施处理后，委托第三方监测，均达标排放；固废委托有资质的固废处理厂商进行处理。

## **3、产品质量保证承诺**

企业产品宣传广告、说明书、标签内容均与实际一致，内容真实，无虚假宣传。

## **4、劳动保护管理**

公司为了加强对职工的劳动保护，促进安全生产，维护公司的生产秩序，保障职工的人身安全和公司的财产安全，制定了相应的劳动保护制度；发放劳动保护用品，并制定了人员健康管理规程，每年对全体员工至少体检一次。

# **第四部分 质量诚信建设绩效**

## **（一）主要产品品牌社会影响力**

神马的产品已经应用全球 100 多个国家和地区。与全球 80 多家电网公司建立联系，获得客户高度认可，国际上知名输变电设备制造商 HITACHI、SIEMENS、GE 更是与公司建立了长期战略合作关系。

## **（二）企业、主要产品质量荣誉**

企业先后荣获“国家科技进步特等奖”、“全国五一劳动奖章”、“中国标准创新贡献奖”、“中国能源装备领军企业”、“高新技术企业”、“江苏名牌”、“江苏省企业信用管理贯标证书”、“南通市守合同重信用企业”等荣誉。

多年来，公司深耕国际市场，与国际知名企业开展密切合作。公司于同行中率先通过了 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证，通过国家两化融合管理体系评定、知识产权管理体系认证、国家绿色工厂认证等。

公司与清华大学、西安交通大学、重庆大学等院校建立了产学研合作，并与国家电网公司科技部、南方电网公司技术研究中心、中国电力科学研发中心、

西北电力设计院等单位开展了交流合作。公司是国际大电网委员会（Cigre）会员单位、电子电气工程师协会（IEEE）会员单位，与 CIGRE CNC、CSEE 共同创建了全球权威的技术交流平台（CMAPS），使神马成为了推进复合材料在电力系统中应用的全球技术引领者。公司与全球 95% 以上的国际电力设备厂商形成了长期合作关系，与全球 80 多家电网公司启动合作，已经发展成为国际知名的电力系统复合外绝缘产品研制企业与国内电力设备用橡胶密封件龙头企业。

### （三）主要产品市场占有率（市场占有率）

1999 年以来，神马约 100 万支（ $\geq 66\text{kV}$ ）电站复合绝缘子应用于各类电力设备类型和各类工况，至今无一例重大事故发生。全球变电站复合绝缘子占比从 1999 年的不到 0.1% 上升至 2021 年末的 25%；其中，神马变电站复合绝缘子占比达 85%。

## 结 语

质量诚信建设是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。只有全体电力外绝缘生产经营企业统一思想，提高认识，诚信经营，承担起企业质量安全第一责任人的责任，才能维护电力外绝缘行业的整体形象。我们要携起手来，为保证电力外绝缘质量安全，加快企业诚信建设，不断提高企业诚信建设水平；为消除少数不法企业造成的行业信誉危机，树立电力外绝缘行业新形象；为共同营造诚实守信的良好经营氛围和良好的市场经济秩序，促进我国电力外绝缘行业健康有序和又好又快发展做出我们应有的贡献！